

## Creating and recording a soundtrack for a commercial

### Visit India

Séquence en 3 heures.

Tâche finale (Niveau B1/B1+): **You work for a travel agency, make and record the soundtrack for a commercial about India.**

A partir d'une vidéo à caractère touristique sans parole (fournie), il s'agira pour l'élève d'enregistrer des commentaires superposés à la vidéo de sorte à donner au spectateur l'envie de découvrir et visiter l'Inde.

#### 1<sup>ère</sup> heure :

**Vidéo :** [Jamaican Tourism](#) : traitement collectif

Le but de la vidéo est avant tout d'identifier les principaux éléments de la bande son d'un spot publicitaire touristique ; il s'agira donc d'un modèle dont les élèves pourront librement s'inspirer pour la réalisation de leur tâche finale.

Repérage des informations clés en travaillant à partir des mots porteurs de sens et de l'intonation. On pourra le cas échéant dissocier la vidéo de la bande-son (les images n'ajoutent pas au sens quand la voix off décrit le pays en soi).

Après cette première phase, travail sur la forme : par quels moyens la « voix » donne-t-elle envie au spectateur de visiter le pays en question : insistance sur certains mots clés, adjectifs appréciatifs (irrésistible, memorable...), anaphores (you can, so much...), superlatifs et exagérations (soaring, there's no place like Jamaica...)

**2<sup>o</sup> phase :** warm-up sur l'Inde à partir de documents iconographiques divers (à trouver sur Google Images ou Wikimedia Commons par exemple). Faire réagir les élèves et mettre en commun ce qu'ils connaissent déjà sur l'Inde et pourra donc servir de base au commentaire en tâche finale. Les guider au-delà des stéréotypes.

#### 2<sup>ème</sup> heure :

Séries de vidéos extraites du site « [Incredible India](#) » : traitement individuel,

reprise en collectif. Il est impératif que les vidéos comportent des commentaires audios.

Distribuer les vidéos aux élèves ; 2 possibilités :

- utilisation de la salle multimédia
- distribution sur lecteurs mp3 acceptant les vidéos ; dans ce cas, il faudra capturer les vidéos, grâce entre autres au site <http://keepvid.com>

Visionnage individuel ou en binômes: partager les vidéos dans le groupe (plusieurs élèves regarderont le même document). En autonomie, les élèves écoutent la vidéo autant de fois que nécessaire pour dégager le sens des documents et être capables d'en rendre compte oralement. Le professeur aidera à l'accès au sens si besoin, en faisant réutiliser les stratégies d'écoute mises en place précédemment.

Lors de la mise en commun, on prendra en note les éléments les plus récurrents qu'il faudra impérativement mentionner dans la bande-son à enregistrer en tâche finale. Ces éléments pourront bien sûr être complétés par ce qui aura été dit pendant le warm-up, ou par de brèves fiches descriptives sur l'Inde (ex : <http://www.worldatlas.com/webimage/countrys/asia/in.htm>). Prise de notes pour la réalisation de la tâche finale.

### **3<sup>ème</sup> heure : tâche finale**

A partir de leurs notes, les élèves enregistrent un commentaire audio devant inciter l'auditeur à se rendre en Inde. Audacity (à télécharger gratuitement) est un logiciel qui fera parfaitement l'affaire.

Pour améliorer le rendu final, contextualiser la tâche et rendre le résultat plus identifiable, l'enregistrement peut se faire en parallèle avec une vidéo touristique (extraite du même site) qui ne comporte pas de commentaire. Ceci permettra en outre de limiter la prise de parole à une minute. Deux exemples possibles : [video1](#), [video2](#)

L'intérêt d'Audacity est que l'élève aura la possibilité d'auto-corriger sa production orale aussi souvent que nécessaire au cours de l'enregistrement, puis il pourra éditer son enregistrement en coupant les moments où sa

production ne lui semble pas recevable, de sorte que le rendu final paraîtra plus acceptable.

On conclura cette séquence en diffusant les enregistrements de chaque élève, après quoi on leur demandera de choisir le commentaire audio qui leur semble le plus approprié et de justifier leur choix. Enfin, les élèves pourront sauvegarder leur production sur clé USB et les réécouter à loisir chez eux, voire les mettre en ligne sur le site de l'établissement.

Benjamin Baudin